

EXEMPLE DE LIVRABLE · MESURE D'AUDIENCE INSTALLÉE

Mesure d'audience installée

Plan de marquage UTM, QR codes partenaires, Google Tag Manager, Google Analytics 4 et Pixel Meta installés dans le respect du consentement, et un premier rapport par canal.

Matthieu Valade

Partenaire de croissance des TPE et PME · acquisition, performance, IA

intuitive.consulting

Réf. IC-EX-MESURE · Version 1.0 · Septembre 2026

Intuitive Consulting

Partenaire de croissance des TPE et PME. Je trouve vos prochains clients et je rends votre entreprise plus performante : process, CRM, IA. Prix affichés, périmètre écrit, un seul interlocuteur. Basé à Bordeaux, j'interviens partout en France, sur place ou à distance.



Matthieu Valade — qui réalise la mission

Ingénieur de formation et business developer : **15 ans** entre projets d'ingénierie pour de grands donneurs d'ordre, direction opérationnelle et développement commercial, en France et à l'international.

Entrepreneur de terrain, il fait tourner ContrastBTP (plateforme d'IA pour les appels d'offres de la construction) et BatiSignal (détection de chantiers et de marchés du BTP).

Un seul interlocuteur du rendez-vous de lancement à la livraison.

Exemple fictif. L'entreprise, les personnes, les chiffres et les coordonnées de ce document sont inventés à partir de situations réelles anonymisées. Il montre le niveau de détail et la forme du livrable que vous recevez ; le vôtre est construit sur votre entreprise, vos données et vos objectifs.

Informations sur ce document

Référence	Mission	Prix HT	Délai
IC-EX-MESURE	Mesure d'audience installée	290 €	5 jours ouvrés

À propos de cet exemple

Le client de cet exemple

Maison Lescure (fictif) : caviste à Libourne, boutique et vente en ligne, 6 salariés. 1 800 € dépensés chaque mois en publicité, salons et partenariats, sans savoir ce qui rapporte.

Sa question de départ

« Quel canal m'apporte vraiment des ventes ? »

Ce que montre le livrable

- Une **convention de nommage** et des **liens tracés** que toute l'équipe peut réutiliser.
- Une installation **conforme au RGPD** (consentement par finalité) et **testée** conversion par conversion.
- Un **premier rapport** qui a déjà changé les décisions de budget.

Comment le lire

Le chapitre 1 est le mode d'emploi de l'équipe marketing ; le chapitre 2 est la référence technique et le premier bilan.

Sommaire du livrable

- 1. Plan de marquage UTM et QR codes partenaires
- 2. Installation : Google Tag Manager, Google Analytics 4, Pixel Meta et consentement

1. Plan de marquage UTM et QR codes partenaires

Client : Maison Lescure (fictif) — caviste indépendant à Libourne (33) : boutique, vente en ligne (site sous Shopify), dégustations et coffrets d'entreprise. 6 salariés, 1,1 M€ de chiffre d'affaires, dont 34 % en ligne. **Question de départ :** « Je dépense 1 800 € par mois en publicité, salons et partenariats, et je ne sais pas ce qui rapporte. » **Outils :** Google Analytics 4 (installé mais mal configuré), aucune balise de conversion, Pixel Meta absent.

1.1 Les conversions suivies (définies au rendez-vous de lancement)

Conversion	Déclencheur technique	Valeur transmise	Pourquoi
Achat en ligne	Page de confirmation de commande Shopify	Montant TTC réel	Le chiffre d'affaires par canal
Demande de devis coffrets d'entreprise	Envoi réussi du formulaire	450 € (valeur moyenne d'un devis signé × taux de signature)	Le canal B2B, le plus rentable
Réservation de dégustation	Clic « Réserver » + confirmation de l'outil de réservation	35 € par place	Activité de boutique
Clic sur le numéro de téléphone	Clic sur un lien tel:	—	Les prospects mobiles appellent
Inscription à la lettre d'information	Confirmation du double opt-in	—	Constitution de l'audience

1.2 La convention de nommage (à respecter par tous)

Paramètre	Règle	Valeurs autorisées
utm_source	Qui envoie le visiteur	google, meta, instagram, linkedin, brevo, qr, partenaire-[nom], salon-[nom]
utm_medium	Type de canal	cpc, social-paid, social, email, qr, affiliation, print
utm_campaign	Nom de l'opération, en minuscules, sans accent, avec l'année et le mois	noel-2026-11, coffrets-entreprise-2026-10, primeurs-2027-05
utm_content	La variante (visuel, emplacement, lien)	visuel-a, bouton-haut, story-1

Règle d'or : jamais de majuscule ni d'accent, jamais d'espace (tirez à la place). « Facebook » et « facebook » sont deux sources différentes pour Google Analytics.

1.3 Les liens tracés livrés (extrait : 12 sur 31)

#	Opération	Lien de destination	utm_source	utm_medium	utm_campaign	utm_content
1	Lettre d'information de novembre	/collections/noel	brevo	email	noel-2026-11	bouton-haut
2	Lettre d'information de novembre	/collections/noel	brevo	email	noel-2026-11	coffret-bas
3	Publicité Meta coffrets d'entreprise	/pages/coffrets-entreprise	meta	social-paid	coffrets-entreprise-2026-10	visuel-a
4	Publicité Meta coffrets d'entreprise	/pages/coffrets-entreprise	meta	social-paid	coffrets-entreprise-2026-10	visuel-b
5	Publication Instagram hebdomadaire	/collections/nouveautes	instagram	social	nouveautes-2026-11	lien-bio
6	Publication LinkedIn du dirigeant	/pages/coffrets-entreprise	linkedin	social	coffrets-entreprise-2026-10	post-dirigeant
7	Signature email de l'équipe	/pages/degustations	brevo	email	signature-2026	signature
8	Salon des vins de Bordeaux (flyer)	/pages/salon	salon-bordeaux	print	salon-2026-11	flyer
9	Carte de visite	/	qr	qr	carte-visite-2026	carte
10	Étiquette des colis expédiés	/pages/reassort	qr	qr	colis-2026	etiquette
11	Campagne Google Ads marque	/	google	cpc	marque-2026	annonce-1
12	Campagne Google Ads coffrets	/pages/coffrets-entreprise	google	cpc	coffrets-entreprise-2026-10	annonce-2

1.4 QR codes partenaires

Chaque partenaire dispose d'un QR code unique, imprimé sur un chevalet de comptoir et un flyer. Le QR code pointe vers une **adresse courte redirigée** (modifiable sans réimprimer), qui ajoute les paramètres UTM.

Code	Partenaire (fictif)	Type	Adresse courte	Destination	Offre associée
QR-01	Restaurant La Table du Port	Restaurant	go.maison-lescure-exemple.fr/table-port	/pages/degustations	-10 % sur la première dégustation
QR-02	Hôtel des Remparts	Hôtel 4 étoiles	go.maison-lescure-exemple.fr/remparts	/collections/coffrets	Livraison offerte à l'hôtel
QR-03	Office de tourisme (présentoir)	Institution	go.maison-lescure-exemple.fr/office	/pages/degustations	—
QR-04	Fromagerie Dubreuil	Commerce	go.maison-lescure-exemple.fr/fromagerie	/collections/accords	Coffret accords fromages
QR-05	Cabinet d'expertise comptable Gauthier	Prescripteur B2B	go.maison-lescure-exemple.fr/gauthier	/pages/coffrets-entreprise	-5 % coffrets pour ses clients
QR-06	Club d'entreprises du Libournais	Réseau	go.maison-lescure-exemple.fr/club	/pages/coffrets-entreprise	Tarif adhérent

Code	Partenaire (fictif)	Type	Adresse courte	Destination	Offre associée
QR-07	Chambres d'hôtes Le Clos Vert	Hébergement	go.maison-lescur-exemple.fr/clos-vert	/pages/degustations	Dégustation privée
QR-08	Salon des vins (stand)	Événement	go.maison-lescur-exemple.fr/salon	/pages/salon	Code salon -10 %

Suivi : un onglet « Partenaires » dans le rapport mensuel liste les visites, les achats et le chiffre d'affaires par QR code. Les partenaires qui apportent le plus reçoivent un geste en retour (bouteille, remise, mise en avant).

2. Installation : Google Tag Manager, Google Analytics 4, Pixel Meta et consentement

2.1 Le conteneur Google Tag Manager livré

Balise	Type	Déclencheur	Consentement requis
GA4 — Configuration	Balise Google	Toutes les pages (initialisation du consentement)	analytics_storage
GA4 — purchase	Événement GA4 (données de commande Shopify)	Confirmation de commande	analytics_storage
GA4 — generate_lead (devis coffrets)	Événement GA4	Formulaire coffrets envoyé avec succès	analytics_storage
GA4 — reservation_degustation	Événement GA4	Confirmation de l'outil de réservation	analytics_storage
GA4 — click_tel	Événement GA4	Clic sur un lien tel:	analytics_storage
GA4 — sign_up	Événement GA4	Confirmation d'inscription	analytics_storage
Google Ads — Conversion achat	Suivi des conversions	Confirmation de commande	ad_storage, ad_user_data
Google Ads — Conversion devis	Suivi des conversions	Formulaire coffrets envoyé	ad_storage, ad_user_data
Meta — PageView	Pixel Meta	Toutes les pages	Consentement marketing
Meta — Purchase	Pixel Meta (valeur, devise)	Confirmation de commande	Consentement marketing
Meta — Lead	Pixel Meta	Formulaire coffrets envoyé	Consentement marketing
Meta — Schedule	Pixel Meta	Réservation de dégustation	Consentement marketing

Variables : valeur de commande, identifiant de transaction (anti-doublon), devise, type de formulaire, page d'origine. **Déclencheurs** : 7, tous nommés selon la convention « Déclencheur — Événement — Page ».

2.2 Consentement (RGPD)

- **Bandeau de consentement** conforme aux recommandations de la CNIL : bouton « Tout refuser » aussi visible que « Tout accepter », choix par finalité (mesure d'audience, publicité), consentement conservé 6 mois.

- **Mode consentement de Google (v2)** : sans accord, Google Analytics ne dépose aucun cookie et n'envoie que des signaux anonymes ; les balises publicitaires ne se déclenchent pas.
- **Pixel Meta** : chargé **uniquement** après consentement « publicité ».
- Politique de confidentialité mise à jour : liste des outils, finalités, durées, lien de retrait du consentement dans le pied de page.

2.3 Réglages de Google Analytics 4 corrigés

Réglage	Avant	Après
Conservation des données	2 mois (par défaut)	14 mois
Trafic interne (boutique, équipe)	Compté	Exclu (filtre par adresse IP de la boutique)
Domaines de paiement (Shopify, PayPal)	Comptés comme sources de trafic	Exclus des référents (sinon les ventes sont attribuées à « paypal »)
Événements clés	Aucun	5 conversions de 1.1
Liaison Google Ads	Absente	Active (import des conversions)
Liaison Search Console	Absente	Active

2.4 Recette : les tests réalisés avant mise en production

Test	Méthode	Résultat
Chaque balise se déclenche une seule fois	Mode prévisualisation de Tag Manager, parcours complet	✓ 12/12
Commande test avec valeur exacte	Commande réelle de 12 € puis remboursement	✓ valeur et identifiant transmis
Refus du consentement	Navigation après « Tout refuser »	✓ aucune balise publicitaire, aucun cookie Analytics
Acceptation partielle (mesure oui, publicité non)	Navigation	✓ Analytics seul
Pixel Meta	Outil de test des événements de Meta	✓ PageView, Lead, Purchase, Schedule reçus
Liens UTM	Clic sur les 31 liens, vérification en temps réel	✓ 31/31 attribués
QR codes	Scan des 8 QR codes (iPhone et Android)	✓ 8/8
Vitesse du site	Mesure avant/après installation	✓ impact < 0,1 s

2.5 Premier rapport (4 semaines après l'installation)

Canal	Sessions	Achats	CA en ligne	Devis coffrets	Coût du canal	Coût par vente ou devis
Lettre d'information (brevo / email)	1 240	58	5 890 €	3	45 €	0,74 €
Google Ads marque	610	31	3 120 €	1	90 €	2,81 €
Recherche naturelle Google	2 380	44	4 270 €	6	—	—
Meta publicité coffrets	1 870	9	1 020 €	4	620 €	47,69 €
Instagram (non payant)	540	6	480 €	0	—	—
QR codes partenaires	214	12	1 350 €	2	160 € (impression)	11,43 €
Salon des vins	96	3	290 €	5	700 €	87,50 €

Premières décisions : les publicités Meta rapportent des devis coffrets mais peu de ventes en ligne → budget recentré sur la campagne coffrets d'entreprise, arrêt de la campagne « vins du mois ». La lettre d'information est de loin le canal le plus rentable → passage de 1 à 2 envois par mois. Les QR codes de l'hôtel et du restaurant apportent 80 % des ventes partenaires → partenariat renforcé avec eux.

2.6 Ce qui est livré

- Le conteneur Tag Manager publié (et son export de sauvegarde).
- Les 31 liens UTM et le générateur de liens (tableur) pour les prochaines campagnes.
- Les 8 QR codes en haute définition (PNG et SVG) et leurs adresses courtes.
- La documentation : ce chapitre, les accès, la procédure pour ajouter une campagne.
- Un rapport de mesure prêt à l'emploi dans Google Analytics (explorations « Canaux » et « Partenaires »).

Obtenir ce livrable pour votre entreprise

Vous voulez savoir précisément quel canal vous apporte des clients, et arrêter de dépenser à l'aveugle ?
La mission installe cette même mesure sur votre site.

Mission	Ce que vous recevez	Délai	Prix HT
Mesure d'audience installée	Les conversions définies avec vous, le plan de marquage UTM et vos liens tracés, les QR codes partenaires, Google Tag Manager et le Pixel Meta installés avec le bandeau de consentement, la recette complète et la documentation.	5 jours ouvrés	290 €

Commander en ligne sur intuitive.consulting/offres.html : paiement par carte, facture immédiate.

Vous réservez ensuite un rendez-vous de lancement de 15 minutes : la mission démarre à ce rendez-vous, et le délai annoncé court à partir de là.

Comment se déroule la mission

- 1 Commande en ligne** sur la page Services : paiement par carte, facture envoyée immédiatement.
- 2 Rendez-vous de lancement (15 min)** : vous le réservez juste après le paiement. On valide le périmètre, les accès et les documents utiles.
- 3 Réalisation** : je travaille sur vos données ; une question ponctuelle par email si nécessaire, jamais de réunion inutile.
- 4 Livraison** dans le délai annoncé (compté à partir du rendez-vous), puis un échange pour parcourir le livrable ensemble.

Une question avant de commander ?

- **15 minutes au téléphone** : [réservez un créneau](#).
- **Gratuit, 10 minutes** : le [Diagnostic 360° en ligne](#) identifie vos 3 priorités.
- **Email** : matthieu@intuitive.consulting

Mentions légales et conditions d'utilisation

Éditeur. Ce document est édité par Kaus Australis Ventures, société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU) au capital de 1 000 €, nom commercial Intuitive Consulting, dont le siège social est situé 5 rue Fénelon, 33000 Bordeaux, France. RCS Bordeaux 109 690 768 — SIRET 109 690 768 00014 — TVA intracommunautaire FR10 109 690 768. Directeur de la publication : Matthieu Valade, Président. Contact : matthieu@intuitive.consulting.

Propriété intellectuelle. Ce document d'exemple est la propriété de Kaus Australis Ventures et est protégé par le droit d'auteur. Vous pouvez le consulter, le télécharger et le partager tel quel, sans modification et en citant la source. Sont interdites, sauf autorisation écrite : sa modification pour le présenter comme votre propre travail, sa revente et son intégration dans une offre commerciale destinée à des tiers.

Nature des informations. Les contenus de ce document ont une vocation pratique et informative. Ils ne constituent ni un conseil juridique, fiscal, comptable, social ou financier personnalisé, ni une recommandation d'investissement, et ne remplacent pas l'avis d'un professionnel (expert-comptable, avocat, conseiller bancaire) sur votre situation. Les repères chiffrés, taux, seuils et ratios sont donnés à titre indicatif ; la réglementation et les dispositifs cités évoluent régulièrement : vérifiez-les auprès des sources officielles avant toute décision. Les exemples, entreprises et chiffres présentés comme fictifs sont inventés à des fins d'illustration.

Absence de garantie de résultat. Les méthodes proposées reposent sur l'expérience de terrain de l'auteur ; leurs résultats dépendent de leur mise en œuvre, de votre marché et de votre situation. Aucun résultat commercial, financier ou de financement n'est garanti. Dans les limites permises par la loi, la responsabilité de l'éditeur ne saurait excéder le prix payé pour ce document.

Marques. Les noms de logiciels, services et organismes cités (dont Brevo, Twenty, LinkedIn, Bpifrance, Initiative France, Réseau Entreprendre, France Active et les assistants d'intelligence artificielle) sont des marques ou dénominations de leurs titulaires respectifs. Leur mention n'implique aucun partenariat, parrainage ni recommandation de leur part.

Données personnelles. Les données collectées lors d'une commande sont traitées conformément à la politique publiée sur intuitive.consulting/donnees-personnelles.html. Les modèles de ce document qui concernent des données personnelles (CRM, prospection, usage de l'IA) doivent être adaptés à votre situation au regard du RGPD.

Conditions de vente. Les conditions générales de vente applicables sont consultables sur intuitive.consulting/cgv.html.

© Kaus Australis Ventures — Intuitive Consulting. Tous droits réservés.